

# Charte esthétique

## Embellissement des enseignes

Rocamadour • la cité

### Définition et réglementation

#### Qu'est-ce qu'une enseigne ?

Une enseigne est constituée par une inscription, forme ou image, apposée sur un immeuble et relative à l'activité qui s'y exerce.



l'image : un langage universel et attractif

#### Pourquoi les enseignes sont-elles importantes ?

Les enseignes participent à l'image de la rue. Celle-ci sera forte si les enseignes ont un esprit commun qui vient conforter celui des lieux et si cette intention est lisible.



#### ■ L'enseigne en drapeau

Posée perpendiculairement au mur, elle s'adresse à l'utilisateur qui circule dans la rue.

#### ■ L'enseigne en applique

Posée à plat sur le mur, elle s'adresse à l'utilisateur qui arrive à hauteur de la vitrine.



Assortir les enseignes entre elles ainsi qu'aux autres documents de communication : poches, papier à en-tête, etc...



la forme : l'ancêtre de l'enseigne



### LA RÉGLEMENTATION

La loi du 29-12-79 permet à chacun de se signaler. Toutefois dans l'intérêt des sites protégés, la pose d'une enseigne est soumise à autorisation.

Cette autorisation est délivrée par le maire après avis de l'Architecte des Bâtiments de France (ABF). (se procurer le formulaire de demande de pose d'enseigne en mairie).

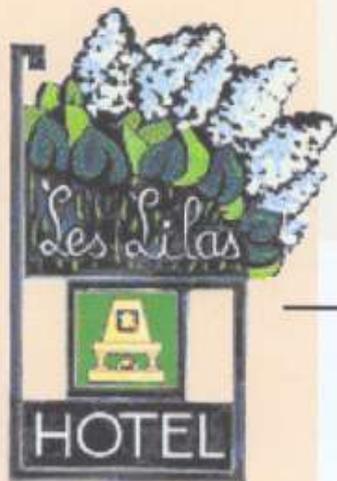
La publicité sur les enseignes, les stores, le mobilier et les étalages posés à l'extérieur est interdite dans la cité.

## Les enseignes en drapeau

### Des dispositifs artisanaux

Le principe de la plaque suspendue à une console en ferronnerie a été retenu en raison de son accord avec l'architecture ancienne et de ses possibilités d'expression et de fabrication contemporaine.

Ce dispositif peut permettre, une fois la console posée, de changer seulement la plaque quand il y a succession de commerces.



### ■ La plaque

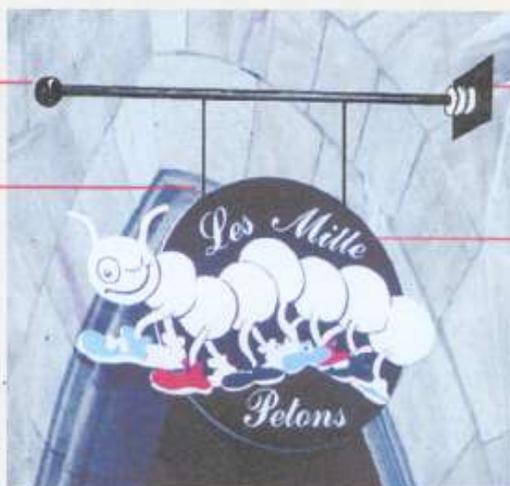
Une simple plaque en bois, métal ou contreplaqué marine peinte avec goût, esprit ou humour peut accrocher et séduire le passant.

### ■ La console

C'est la structure à laquelle est suspendue l'enseigne. Le fer forgé ou assemblé est conseillé.

*Soigner le détail des extrémités : décorer l'embout*

*Éviter de suspendre avec des chaînes : préférer les tiges rigides*



*Soigner le détail des fixations, des vis, de l'articulation.*

*Ajouter ou découper la plaque pour plus de légèreté et de transparence par rapport à l'architecture.*

• soigner la mise en page, le graphisme, les couleurs; recourir à un homme de l'art pour la conception et la réalisation : artiste, artisan d'art, graphiste, plasticien...

• utiliser des mortiers de scellements identiques aux couleurs des façades en pierre.

### Les franchisés

Pour les hôtels qui doivent juxtaposer deux images, celle de l'établissement et celle de la chaîne, il y a possibilité d'inscrire le logo de la chaîne en cartouche.



### Un détail

Alléger les dispositifs en décollant les enseignes d'au moins 5 cm par rapport au mur. (Poser par exemple des entretoises).

### CHARTRE ESTHÉTIQUE

- Privilégier les dispositifs artisanaux : console en fer forgé ou assemblé.
- Privilégier les formes découpées pour les plaques ou les objets en volume.
- Éviter les caissons lumineux, les néons, les couleurs fluo, les supports plastiques brillants et de couleur blanc cru.
- Développer les dispositifs contemporains qui respectent les principes esthétiques du site.
- Les enseignes en drapeau sont soumises à autorisation de voirie.

## Les enseignes en applique

Afin de ne pas surcharger les maçonneries des façades, déjà réduites du fait de l'étroitesse des immeubles ou des évidements exagérés des vitrines, il est conseillé de recourir au principe des lettres ou plaques découpées ou des lettres peintes.

### Les lettres découpées

Utiliser des lettres en bois ou métal découpées par une entretoise. Les lettres liées ont l'avantage de diminuer les points de fixation et de mieux s'adapter à des surfaces irrégulières en pierre.



### La plaque découpée

L'assortir à l'enseigne en drapeau en réutilisant le même procédé : plaque de bois, métal ou contre-plaqué marine, peinte ou un procédé en harmonie avec cette dernière.

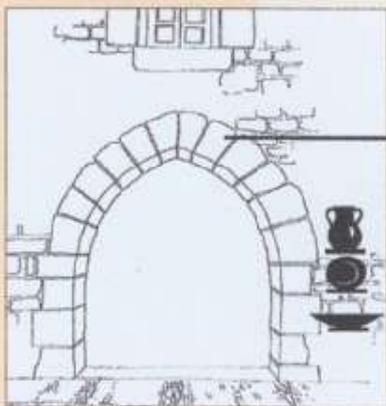


- soigner la mise en page, le graphisme, les couleurs; recourir à un homme de l'art.
- soigner les fixations et les scellements.



### Les lettres peintes

avec une belle calligraphie suffisent parfois.



### Les objets

Un objet sur l'étagère extérieure peut remplacer l'enseigne en applique sur la façade. Le nom de l'établissement peut alors être inscrit dans la vitrine.

### CHARTRE ESTHÉTIQUE

- Privilégier les lettres et sigles découpés.
- Privilégier les lettres peintes sur les colfrages en bois.
- Éviter les caissons lumineux, les néons, les couleurs fluo, les supports plastiques brillants et de couleur blanc cru.
- Développer les dispositifs contemporains qui respectent les principes esthétiques du site.

# Les enseignes dans la façade

## Une charte architecturale

a redéfini les formes et les matériaux des façades commerciales dont les deux principales périodes de construction sont le Moyen-Âge et le 19<sup>ème</sup> siècle.

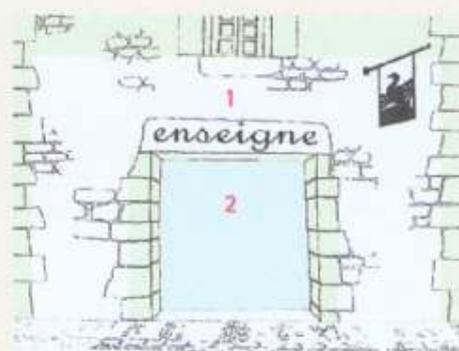
L'image de l'architecture est prioritaire et demeure à long terme l'enseigne la plus efficace du site...

Il importe donc de réduire le nombre et le format des enseignes pour retrouver la lisibilité du paysage urbain et d'installer les enseignes en intelligence avec chaque type de façade.

### L'arcade médiévale



### L'ouverture droite



Parties de façades déconseillées pour la pose d'enseigne

#### ■ Enseigne en applique

L'implanter sur la façade à hauteur du regard (1) ou bien dans la vitrine (2) si elle est assez grande.

#### ■ Enseigne en drapeau

Quand c'est possible l'implanter en dessous de l'appui de la fenêtre du premier étage, à plus de 4,3m du sol, avec une saillie inférieure à 0,6m.

#### Remarques

Les 4,3m réglementaires sous enseigne en drapeau et la pose d'enseigne sous appui de la fenêtre de l'étage peuvent se révéler impossible à respecter. Voir alors au cas par cas avec le maire, la personne conseil et l'ABF.

#### ■ Enseigne en applique

L'implanter sur le linteau (1) dans la largeur de la baie ou bien dans la vitrine (2) quand celle-ci est assez grande.

#### ■ Enseigne en drapeau

Appliquer le même principe que dans le cas de l'arcade médiévale.



Les pré-enseignes en tréteaux implantées sur domaine public sont interdites

## Les cas particuliers

Pour les enseignes à implanter sur les coffrages en bois (1), les poutres en bois (2) et sur les façades dénaturées (3) voir au cas par cas avec l'ABF et la personne-conseil.



## CHARTE ESTHÉTIQUE

- Une seule enseigne en applique par façade et par rue, saillie maximum : 0,12m, format maximum : 1m<sup>2</sup>.
- Une seule enseigne en drapeau par façade et par rue, saillie maximum : 0,6m<sup>2</sup>, hauteur minimum sous enseigne : 4,3m, format maximum : 0,5m<sup>2</sup>.
- Pas d'enseigne sur les pierres d'angles, des jambages et des appuis de fenêtres.
- Maintenir les enseignes dans la partie commerciale de la façade (au rez-de-chaussée).
- Respecter les règlements de voirie et de sécurité (hauteurs et saillies indiquées).

\* sous réserve de la mise en place d'un règlement local.

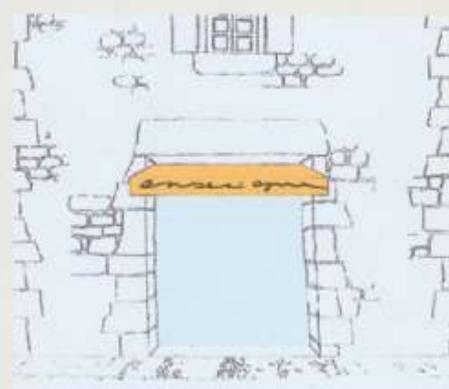
# Charte esthétique

## Embellissement des enseignes

### Rocamadour • la cité

#### Les stores

Les stores sont avant tout des dispositifs pour se protéger du soleil. Ils peuvent éventuellement servir de support aux enseignes mais leur impact doit être limité au profit d'une meilleure perception de l'architecture, du paysage de la rue et des enseignes.



#### Le store dans la façade

- La charte architecturale préconise d'inscrire le store dans la baie.
- L'enseigne si elle est justifiée (c'est-à-dire lisible) sera apposée exclusivement sur le lambrequin.
- Le store doit pouvoir à tout moment être complètement rétracté pour laisser passer les véhicules de sécurité et de livraison.

#### Les couleurs du store

- Pour éviter de barioler le paysage de la rue, les tissus seront de couleurs unies.
- La toile sera considérée comme un prolongement de l'architecture et ses couleurs en harmonie avec la pierre et la tuile : blanc cassé, jaune de Naples, gris, beige, beige ocre, beige rosé, ocres divers, brun-rouge...



#### Les cas particuliers

Les arcades à ogives et les baies d'une hauteur inférieure à 2,20 m peuvent rendre difficile l'installation d'un store dans la baie.

Recourir éventuellement, avec l'accord de l'ABF, à la pose d'un store au dessus de la baie, à condition que le coffre soit léger, décollé du mur et de la couleur des pierres. Dans ce cas le store n'aura pas de lambrequin.

#### CHARTE ESTHÉTIQUE

- Les stores doivent s'inscrire dans la baie et ne pas masquer ses encadrements.
- Les toiles seront unies.
- Les couleurs seront limitées au nuancier ci-dessus.
- L'inscription sera limitée à la raison sociale, le logo ou l'emblème.
- La publicité est interdite sur les stores.
- Privilégier les armatures discrètes et élégantes.
- Dissimuler autant que possible les coffres à l'intérieur de la vitrine.

# Charte esthétique

## Embellissement des enseignes

Rocamadour • la cité

### Mise en scène de la façade commerciale



Chaque élément de l'enseigne participe à sa qualité : support, potence, attaches, illustration, calligraphie... Les matériaux contemporains ne doivent pas être exclus mais leur emploi doit exprimer une complicité avec l'architecture ancienne.

L'enseigne doit également utiliser un style de langage en rapport avec la nature des activités ou des produits vendus.



#### Les enseignes accordées

- Ces deux enseignes allient richesse des formes et raffinement de la calligraphie.
- Une tige élégamment enroulée retient la potence. L'image est inscrite dans un cadre évidé.
- Le nom et l'image sont liés par un débordement de l'écriture sur l'illustration. Le mot "restaurant" est détaché et fait écho en négatif à l'enseigne plaquée.
- Les fixations de l'enseigne plaquée sont imperceptibles.



#### La création d'une ambiance

- Les enseignes ci-dessus s'inscrivent dans une composition générale de la vitrine où l'éclairage d'ambiance et la décoration intérieure participent activement à la séduction de l'établissement.
- Le soin apporté à la calligraphie et à l'image, la répartition des enseignes sur les différents supports et la correspondance entre les couleurs concourent à l'harmonie et à l'attrait de cette façade commerciale.

